

НИЖЕГОРОДСКИЕ ХРАМЫ. В ГЛУБЬ ВЕКОВ

ЖИГАЛЕВ БОРИС АНДРЕЕВИЧ,
БАНКОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

НИЖНИЙ  00

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Православные храмы – **архитектурные доминанты** Нижнего Новгорода, ценное культурное и историческое наследие, **визитная карточка** города, особенно украшающая его в год 800-летнего юбилея.

Православные храмы в течение столетий формировали архитектурный облик города и именно они способны передать **современным поколениям** то, как ощущали время и окружающий мир наши **предки**. Привлечение внимания общественности к данному аспекту жизни города обеспечит **чувство непрерывной эмоциональной и духовной связи** прошлого и настоящего, ценности достижений предков и **преемственности эпох и поколений**.



Медиа
проекты и кино



ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА



Медиа
проекты и кино

Православные храмы – сильный фактор **туристической**, а именно **паломнической** сферы. Распространение информации о храмах Нижнего Новгорода в том числе и на **иностранных языках** будет способствовать привлечению как светских, так и духовно ориентированных **туристических потоков**, приносящих дополнительный **доход** сфере гостеприимства и обслуживания.



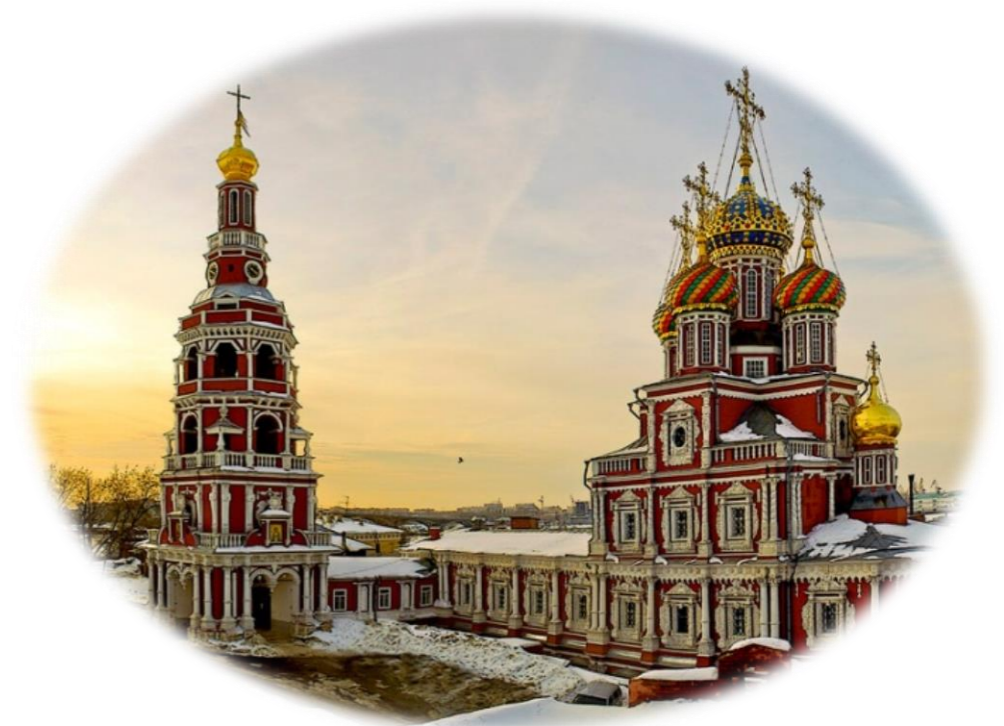
Рассказ о роли православных храмов в духовном, социально-экономическом и архитектурном развитии Нижнего Новгорода внесет весомый вклад в **развитие патриотических чувств** нижегородцев и усилит эмоциональную и интеллектуальную **связь личности с малой Родиной** – Нижним Новгородом.

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА



Медиа
проекты и кино

Наличие и доступность качественного видеопродукта (как на русском, так и на 5 иностранных языках) на официальных городских и областных информационных ресурсах повысит **имидж города и области** как одного из центров духовного развития страны не только в глазах гостей города, но и его жителей.

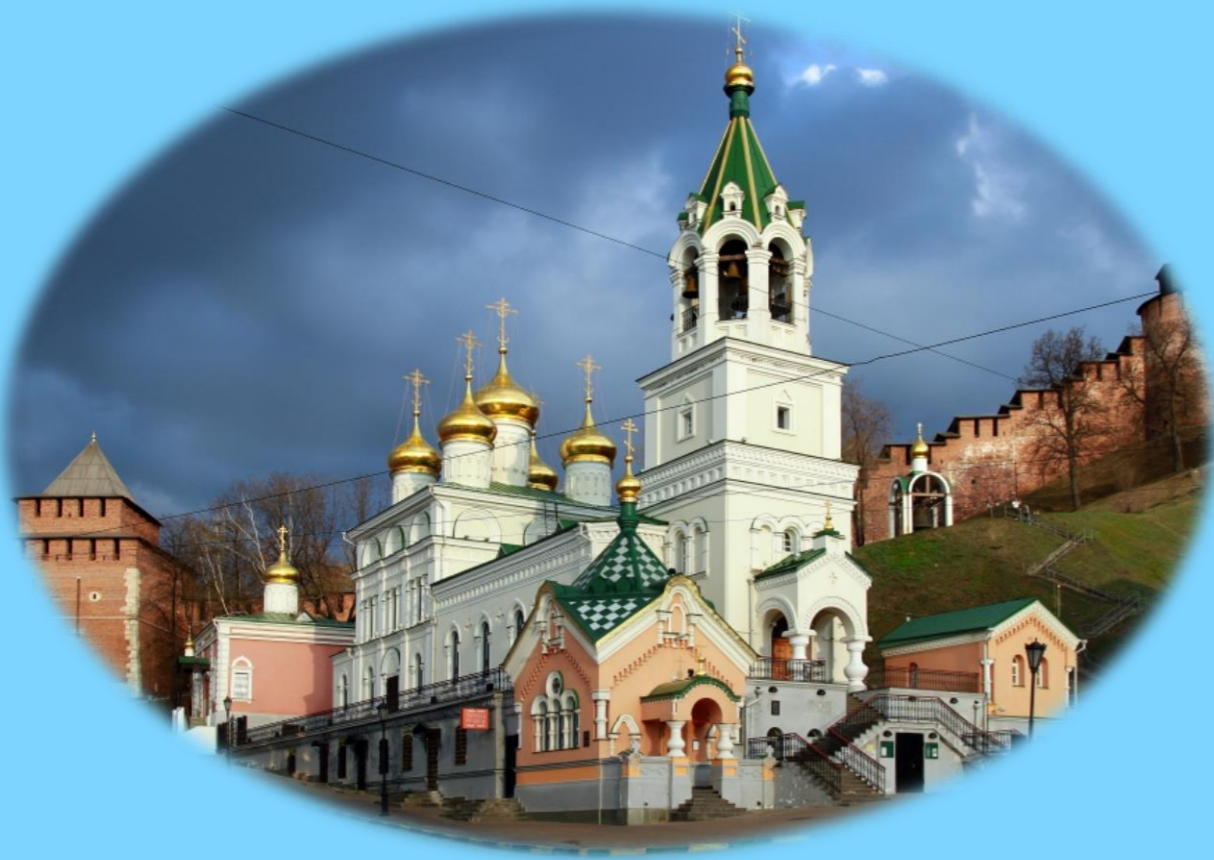


ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Видеопроект посвящен 10 самым известным и красивым храмам Нижнего Новгорода, их истории и современному облику.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Эти храмы были построены в разное время, имеют своеобразный архитектурный облик, интересную историю и отражают историческое развитие духовной жизни в Нижнем Новгороде.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Собор Михаила Архангела в кремле
2. Печерский монастырь
3. Храм Иоанна Предтечи на Скобе
4. Церковь Собора Пресвятой Богородицы (Строгановская)
5. Спасо-Преображенский собор
6. Церковь Жен Мироносиц
7. Храм Симеона Столпника в кремле
8. Никольский храм в кремле
9. Никольский храм на улице Минина
10. Благовещенский монастырь



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**Создание видеофонда
православных
достопримечательностей
Нижего Новгорода и
обеспечение доступа к нему как
в России, так и за рубежом**



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Видеопромо православных достопримечательностей Нижегородской области

10

видеороликов на русском языке

Размещение на городских и областных
информационных ресурсах

50

видеороликов на
иностранных языках

Размещение на зарубежных информационных
ресурсах

Целевое значение: **60** видеороликов на русском и иностранных языках

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Создать сценарий 10 видеороликов как единого продукта.
2. Провести работы по подготовке съемок на указанных локациях, включая этап препродакшн.
3. Отснять видеоматериал: подсьемы, интервью, панорамы.
4. Записать дикторские комментарии на русском языке и музыкальное сопровождение.
5. Смонтировать, 10 видеороликов на русском языке продолжительностью 7-10 минут.
6. Перевести дикторские комментарии и интервью на **5 иностранных языков: английский, немецкий, французский, испанский, китайский.**
7. Записать аудиодорожки с дикторами на 5 иностранных языках.
8. Смонтировать видеоролики с аудиодорожками на 5 иностранных языках (10 видеороликов * 5 иностранных языков = 50 видеороликов). Итоговый продукт: 60 видеороликов с идентичным видеорядом и музыкальным сопровождением, но с дикторскими комментариями на русском и 5 иностранных языках.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

9. Разместить материалы на информационных ресурсах администрации города Нижнего Новгорода и Нижегородской области.
10. Разместить материалы на информационных ресурсах партнерских организаций как в России, так и за рубежом.



НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

Видеоролики о храмах Нижнего Новгорода будут доступны для просмотра как жителям города, так и российским и иностранным туристам.

Это будет качественный видеоконтент для продвижения города как на территории России, так и за рубежом благодаря переводу на 5 иностранных языков и размещению на официальных информационных ресурсах как российских, так и зарубежных партнерских организаций.

Видеоролики позволят жителям и гостям города познакомиться с историей развития духовной жизни в Нижнем Новгороде.

Участие волонтеров, профессионалов и общественных деятелей в реализации проекта на территории России и за рубежом.

Видеопроjekt "Нижегородские храмы. В глубь веков" будет доступен для любого жителя России и иностранного гражданина, включая лиц с ОВЗ.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Опыт реализации проекта может быть перенесен как на областной (Дивеево, Арзамас, Макарьево), так и всероссийский уровень (Владимир, Суздаль, Ростов, Новгород Великий и т.д.).

В случае реализации проекта во всероссийском масштабе возникает возможность изложить в доступной форме вехи духовного развития страны, отразив как общие, так и уникальные региональные особенности.

Реализация проекта во всероссийском масштабе с привлечением регионов с преимущественно православным населением (Кавказ, Татарстан, Башкирия и др.) позволит продемонстрировать духовный диалог между конфессиями и их мирное и продуктивное развитие, имеющее великое культурное значение как для России, так и для Русского мира.

Важный аспект – привлечение молодежи к реализации проекта через институт волонтерства



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Размещение готовой видеопродукции на информационных ресурсах партнерских организаций как в России, так и за рубежом:

- администрации г. Нижнего Новгорода,
- правительства Нижегородской области,
- Нижегородской митрополии,
- Представительства МИД РФ в Нижнем Новгороде,
- НГЛУ им. Н.А. Добролюбова,
- посольств России в зарубежных странах,
- центров Россотрудничества



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- Администрация г. Нижнего Новгорода,
- Правительство Нижегородской области,
- Нижегородская митрополия Русской православной церкви,
- Представительство МИД РФ в Нижнем Новгороде,
- НГЛУ им. Н.А. Добролюбова,
- посольства России в зарубежных странах,
- центры Россотрудничества за рубежом,
- волонтерские объединения и организации



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

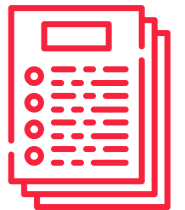
Реализуемость – проект может быть реализован в течение достаточно короткого периода времени – 6-7 мес. (Оптимальный период для съемок – вторая половина мая 2021 г.).

Масштабируемость – проект может быть масштабирован на региональном и всероссийском уровнях.

Нацеленность на **духовность, толерантность, сотрудничество, соборность** как культурные доминанты Русского мира.

Перспектива **дальнейшего развития** – создание аналогичных продуктов в отношении других городов области: Арзамас, Дивеево и др.

Вовлечение молодежи через волонтерство при создании видеопродукта (съемки, интервью, массовка, распространение продукта и т.п.)



ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Подготовительный. Этап 1.	январь – февраль 2021 г.	Составлен подробный график работ. Определены ответственные исполнители, подрядчики
2	Реализация. Этап 2.	февраль – март 2021 г.	Составлен сценарий, ведутся научные работы в архивах, съемки интервью
3	Реализация. Этап 3.	апрель – май 2021 г.	Перевод текстов для диктовки на иностранные языки
4	Реализация. Этап 4.	2-я половина мая 2021 г.	Съемки видеоматериалов на локациях. Монтаж, дубляж, в том числе на иностранных языках.
5	Результат.	июнь 2021 г.	Распространение готовой видеопродукции по партнерским организациям в России и за рубежом. Представление результатов.

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Софинансирование (руб.)	Запрашиваемая Сумма (руб.)	Комментарий
1	Производство видеороликов на русском языке.	1 120 448	117 800	1 002 648	Работа сценариста, режиссера, оператора, звукорежиссера, режиссера монтажа и др. расходы
2	Перевод видеороликов на иностранные языки	644 272,5	579 172,5	65 100	Работа переводчиков, дикторов на иностранных языках, аренда студии звукозаписи, монтаж 50 дублированных вариантов видеосюжетов
ИТОГО		1 764 720,5	696 972,5	1 067 748	

КОМАНДА ПРОЕКТА

Жигалев Борис Андреевич

доктор педагогических наук, профессор
президент НГЛУ им. Н.А. Добролюбова

автор научных трудов и учебных пособий по
лингвистике, английскому языку, педагогике

Руководитель проекта



КОМАНДА ПРОЕКТА

Банков Андрей Сергеевич

кандидат филологических наук,

доцент кафедры английского языка высшей школы перевода НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, старший научный сотрудник лаборатории цифровой трансформации НГЛУ

автор научных трудов и учебных пособий по английскому языку, дистанционным технологиям обучения, создатель массовых открытых онлайн-курсов

Координатор переводческих мероприятий в рамках проекта, заместитель руководителя



КОМАНДА ПРОЕКТА

Фролов Александр

Образование: высшее ННГУ им. Н.И. Лобачевского
генеральный директор и главный редактор
НП ПЦ «ЛОГОС»

**Главный исполнитель работ по производству
видеопродукции**



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: Нижегородские храмы. В глубь веков

Автор: Жигалев Борис Андреевич

Сроки реализации: январь – июнь 2021 г.

Бюджет проекта: 1 764 720

Масштаб: городской, международный

Софинансирование: 696 972

Запрашиваемая сумма: 1 067 748

Стадия реализации: подготовлена
грантовая заявка

Показатели:

- 60 видеороликов
- 5 иностранных языков,
- 7 партнерских организаций в России и за рубежом
- Предполагаемый охват аудитории – не менее 3 тыс. человек
- Привлеченные волонтеры (молодежь) – не менее 80²² чел.